

Автор статті:
Владислав Романчук,
учень
Олевської гімназії,
володар 1 місця у номінації
«Соціальні проекти»

Науковий керівник:
Тамара Валентинівна Заруба,
заступник директора з виховної
роботи Олевської гімназії

ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ОЛЕВСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ

У першому розділі даної роботи обґрунтована необхідність для кожного навчального закладу мати стратегію розвитку; на основі теоретичного матеріалу досліджені основні складові стратегічного плану, а саме: місія та бачення, SWOT- аналіз, стратегічні та оперативні цілі, здійснення моніторингу за реалізацією стратегічного плану.

Другий розділ представляє собою опис **проекту «Визначення місії та бачення у стратегічному плані розвитку Олевської гімназії».**

Актуальність проекту. Дирекцією Олевської гімназії прийнято рішення розпочати роботу по створенню стратегічного плану розвитку навчального закладу. Важливою складовою стратегічного плану є місія гімназії та бачення того, як виглядатиме вона у майбутньому.

Є категорія людей, яким у першу чергу небайдуже, як розвиватиметься навчальний заклад. Це – учні. Саме вони зацікавлені у тому, щоб гімназія стала для них по-справжньому другою домівкою, де будуть створені належні умови для здобуття освіти, гармонійного розвитку і отримання необхідних життєвих компетентностей.

Мета проекту – виявити думку старшокласників щодо майбутнього розвитку навчального закладу для підготовки проекту місії та бачення і сприяти врахуванню їх у стратегічному плані розвитку Олевської гімназії.

Завдання проекту:

1. Провести соціологічне дослідження:
 - опитування серед учнів (анкета);
 - фокус-група;
2. Підготувати текстовий проект місії та бачення майбутнього розвитку Олевської гімназії.

3. Провести адвокаті-кампанію

Цільова група проекту: 70 старшокласників Олевської гімназії.

1.Соціологічне дослідження

Одним із напрямів реалізації проекту «Визначення місії та бачення у стратегічному плані розвитку Олевської гімназії» було проведення соціологічного дослідження.

Мета дослідження – виявити та узагальнити думку старшокласників, їхніх батьків та вчителів щодо майбутнього розвитку Олевської гімназії.

Завдання дослідження:

- провести з використанням кількісних методів опитування учасників цільових груп щодо їх бачення напрямків розвитку Олевської гімназії;
- узагальнити бачення учасниками цільових груп напрямків розвитку гімназії, підготувати проект місії і бачення та надати відповідні пропозиції для робочої групи з розробки стратегічного плану гімназії;

Вибірка респондентів. Генеральна сукупність – 199 старшокласників. Обсяг вибірки – 70 осіб. Вид вибірки – випадкова.

Методи збору даних:

- структуроване інтерв'ю за методом «face to face» (інструмент дослідження – анкета)
- фокус-група.

1.1. Анкетування

70 старшокласників гімназії взяли участь в опитуванні, проведеному за методикою «face to face», і дали відповіді на 10 запитань анкети.

1.2. Фокус-група «Що може стати брендом Олевської гімназії»

Фокус-група – метод, який застосовується під час проведення якісних досліджень. В основі методу лежить спеціальна форма глибинного інтерв'ю, що проводиться у групі. У процесі фокус-групи учасники вільно обмінюються думками. У завдання ведучого входить створення атмосфери, яка спонукає учасників висловлювати свої думки, ведення бесіди відповідно до сценарію та уточнення думок і асоціацій учасників.

Мета дослідження – отримати цікаві ідеї щодо майбутнього бренду Олевської гімназії.

Завдання дослідження – перевірка сформульованих гіпотез, визначення бренду Олевської гімназії за рівнем мотивації та вибір атрибутів, характерних для бренду гімназії, а також визначення конкретних об'єктів, подій, які також можуть стати брендом навчального закладу.

Кількість учасників, їх характеристика – 10 учнів Олевської гімназії та 2 вчителів.

2. Підготовка текстового проекту місії та бачення у стратегії розвитку Олевської гімназії

Результатом проведення соціологічного дослідження стало проведення круглого столу серед старшокласників, у тому числі тих, що

взяли участь в анкетуванні та фокус-групі. Під час засідання круглого столу були сформульовані текстові проекти місії та бачення у стратегії розвитку Олевської гімназії.

3. Адвокаті-кампанія

Проекти місії та бачення були обговорені на класних учнівських та батьківських зборах, оприлюднені у гімназійній газеті, надруковані у вигляді флаєрів, презентовані на засіданні педагогічної ради та ради гімназії, передані робочій групі, яка працює в даний час над розробкою стратегічного плану Олевської гімназії до 2020 року.

Результати впровадження проекту

В результаті проекту було отримано узагальнену думку старшокласників щодо майбутнього розвитку Олевської гімназії, що стало основою для створення текстового проекту місії та бачення у стратегічному плануванні навчального закладу.

Представники цільової групи проекту стали учасниками фокус-групи та висловили свою думку щодо створення бренду гімназії, а також взяли участь у засіданні круглого столу, де було остаточно прийнято текст проекту місії та бачення.

Пропозиції старшокласників передані робочій групі, яка працює над створенням стратегічного плану розвитку Олевської гімназії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел]. – К ; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. – 1728 с.
2. Державна Національна програма «Освіта» (Україна XXI століття).
3. Дмитренко Г. А. Стратегічний менеджмент у системі освіти: [навч. посіб.] / Г.А. Дмитренко. – К. : МАУП, 1999. – 176 с.
4. Єльнікова Г. В. Закономірності адаптивного управління соціально-педагогічними системами / Г.В. Єльнікова. – Післядипломна освіта в Україні. – 2008. – № 1. – С. 65–69.
5. Запрягаев С. А. Стратегическое планирование в университетах США / С.А. Запрягаев // Вестник ВГУ. – 2010. – С.16.
6. Карстанье П. Миссия школы: концепция, функции, разработка / П.Карстанье // Управление в образовании. – СПб, 1996. – 76 с.
7. Клепко С.Ф. Філософія освіти в європейському контексті / С.Ф. Клепко. – Полтава : ПОІППО, 2006. – 328 с.
8. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем / Том Лемберт. – К. : Наук. думка, 2001. – 303 с.
9. Лукіна Т. Моніторинг якості освіти: теорія і практика / Т. Лукіна. – К. : вид. дім «Шкільний світ», 2006. – 128 с.

10. Лунячек В. Е. Стратегія розвитку освіти в Україні в контексті загальноцивілізованої тенденції / В. Е. Лунячек // Персонал. – 2009. – № 12.
11. Наукові основи управління школою : навч. посіб. для директорів шк. та ф-тів підготов. і підвищення кваліфікації організаторів освіти / за ред. Г. В. Єльнікової. – Х. : ХДПІ, 1991. – 170 с.
12. Національна стратегія розвитку освіти на 2012 – 2021 роки.
13. Осадчий І. Г. Проектно-цільове управління: програма розвитку начального закладу / І. Г. Осадчий // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2005. – № 2. – С. 104–110.
14. Планирование деятельности профессионального образовательного учреждения / под ред. Е.В. Васиной. – СПб., 2003.
15. Саух П. Ю. Сучасна освіта: портрет без прикрас : [монографія] / П. Ю. Саух Житомир. – Житомир : Видавництво ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – 382 с.
16. Словник іншомовних слів / за редакцією О.С. Мельничука. – К. : Головна редакція УРЕ, 1975. – 775 с.
17. Терехов В. Ф. перспективне та річне планування роботи навчального закладу / Терехов В.Ф., Усик І.В., Яременко Н.І. – К. : Шк. світ, 2011. – 128 с.
18. Ушаков К.М. Ресурсы управления школьной организацией [Электронный ресурс] / К. М. Ушаков. – Режим доступа к ресурсу : http://book.direktor.ru/yellow_book_yellow_book.htm.
19. Шаров Ю. П. Стратегічне планування та реалізація політики на центральному, регіональному та місцевому рівнях: Опорний конспект дистанційного курсу / Ю. П. Шаров. – К., 2004. – 56 с.
20. Doran G.T. There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives / Doran G.T. // Management Review. – 1981. – Volume 70, Issue 11 (AMA FORUM). – p. 35–36.